

 **wefuture**  
LIVING IN A SMART WORLD



**We think and live mobile**  
dal 9 all'11 novembre 2011, La Spezia



[www.wefuture.eu](http://www.wefuture.eu)



# **wefuture - indice**

- Marchio ombrello**
- La struttura**
- Le caratteristiche distintive**
- I target**
- I contatti**

# wefuture – marchio ombrello



inquadrare

formare

indirizzare

fare business

sui temi che sono il **futuro** per le aziende, il mondo pubblico, le persone, in una prospettiva internazionale

# wefuture - la struttura

Estate 2011

**Prima**

CLINIC

WECONTEST

9-11 nov 2011

**Durante**

TRAINING LAB

NET&BIZ DAYS

Gennaio 2012

**Dopo**

VIRTUAL MATCHING

WEAPPS  
DEVELOPMENT

**APERITIVO E CENA DI GALA**



CLINIC

Se hai dei quesiti in merito alle *mobile apps* puoi mandarli ai partecipanti di *wefuture* e troverai le risposte durante l'evento

WECONTEST

Se vuoi sviluppare prototipi di *apps* per migliorare la qualità della vita delle persone anziane e dei disabili mettiti alla prova col nostro contest



**TRAINING LAB**

Se vuoi imparare come si crea una applicazione di successo, cioè un'applicazione che sarà usata dalle persone, non perdere il lab con Experientia

**NET&BIZ DAYS**

Se vuoi saperne di più sul mondo *mobile*, ampliare i tuoi contatti, fare incontri d'affari con operatori internazionali, parlare ai media nazionali...



**VIRTUAL MATCHING**

Se vuoi promuovere i tuoi servizi mobile e/o trovare partner in Brasile , mercato in straordinaria crescita, partecipa al Virtual Matching di Wefuture

**WEAPPs DEVELOPMENT**

Se vuoi adottare i prototipi di WECONTEST affinché diventino delle vere *apps* sponsorizza il nostro progetto di sviluppo

# **Wefuture** - networking e business days

***MOBILE CAMP***

**MOBILE  
FORESIGHT**

**BUSINESS  
MATCHING**

**LE AZIENDE  
RACCONTANO**

**INDUSTRY FOCUS**

**MEDIA PITCH**

# **Wefuture** - networking e business days

## **MOBILE CAMP**

Per approfondire la tua conoscenza sul mondo *mobile* in particolare :

- **Progettare applicazioni smart**
- **Mobile social marketing , come fare**
- **Il potere dell'augmented reality**
- **I contratti di rete per innovare la filiera**

# **Wefuture** - networking e business days

## **MOBILE FORESIGHT**

**Per fare il punto, con analisti italiani ed esteri, sullo stato e sui trend del mercato *mobile* ...  
più punti di vista per leggere il futuro**

# **Wefuture** - networking e business days

## **BUSINESS MATCHING**

**Per incrementare i tuoi contatti d'affari attraverso brevi incontri organizzati con operatori internazionali grazie alla competenza e alla rete di Innovhub per il business**

# **Wefuture** - networking e business days

## **LE AZIENDE RACCONTANO**

**Per raccontare a colleghi e potenziali clienti le tue soluzioni e le loro possibili applicazioni. Un calendario di incontri in aggiunta all'area demo...**

# **Wefuture** - networking e business days

## **INDUSTRY FOCUS**

**Per presentare tecnologie e applicazioni discutendo con attori della filiera e potenziali *new comers*:**

- **e-health**
- **turismo**

# **Wefuture** - networking e business days

## **MEDIA PITCH**

**Per catturare l'attenzione dei media ed entrare nelle “vetrine di Natale”... seleziona i tuoi messaggi più interessanti e i media sapranno dare visibilità al grande pubblico**

## **Wefuture** – caratteristiche distintive

- Riservato al business e alla PA
- Unisce formazione + affari + networking
- Residenziale, con eventi sul territorio esclusivi
- Rivolto al mercato italiano con outlook internazionale
- Coinvolge i media per dare visibilità nazionale dei contenuti nelle “vetrine di Natale”

# Wefuture – i target

- **le aziende che intendono usare** servizi/app mobile facendone una leva strategica per il marketing, la comunicazione, l'innovazione dell'offerta
- **la pubblica amministrazione** per la quale i servizi/app mobile per possono diventare una leva strategica per comunicare e creare servizi per i cittadini
- **le aziende che offrono** servizi /app di marketing e comunicazione mobile che vogliono parlare ai loro potenziali clienti
- **i media**, sia tecnici che generalisti, che sanno cogliere le principali innovazioni e le veicolano a lettori “tecnici” e al grande pubblico